



Da domani la kermesse Il Cioccoshow extralarge al via

ORLANDI

■ In cronaca

IL RESTO DEL CARCIANO 11/11/14

Da domani per 5 giorni Il Cioccoshow invade il centro



ORLANDI ■ A pagina 11

IL RESTO DEL CARLINO 11/11/14

Un Cioccoshow in versione XL Ora si allarga alle vie dei T days

Da domani a domenica la manifestazione invaderà il centro con 80 espositori

CORRIERE DI BOLOGNA 11/11/14

Il centro di Bologna sarà per cinque giorni teatro di tentazioni nemmeno troppo velate. Il girone dei golosi si trasferisce da domani a domenica nel cuore della città per celebrare il cioccolato. La decima edizione del Cioccoshow diventa «XL», nella campagna pubblicitaria di quest'anno, strizzando l'occhio a un altro made in Italy di successo, quello della moda: «Cioccoshow XL - 100% top quality hand made chocolate - made in Italy».

Il girovita della manifestazione dedicata al cioccolato artigianale quest'anno si allarga a via Rizzoli (nei T days) e via Indipendenza (già venerdì), abbracciando anche piazza Nettuno, piazza Re Enzo, piazza Maggiore e piazza Galvani.

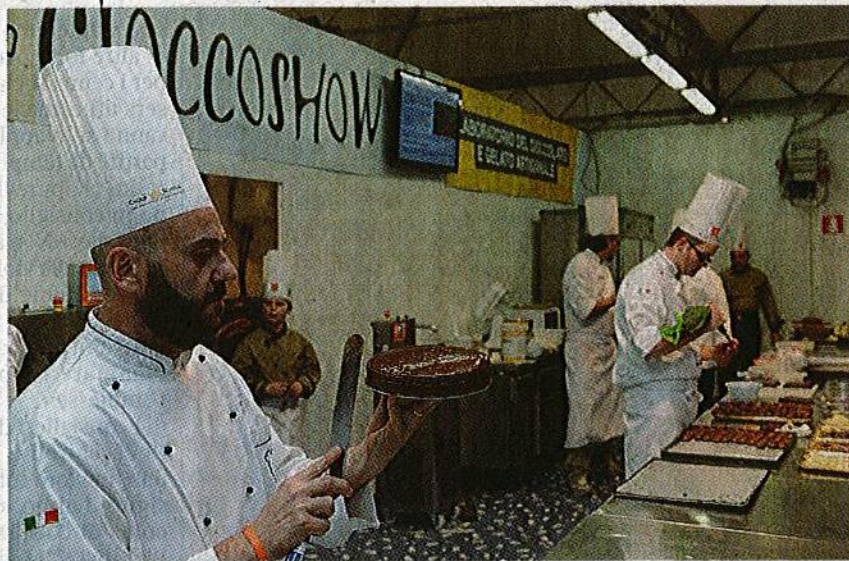
Si potrà scegliere tra tantissimi tipi di cioccolata negli stand degli oltre 80 espositori presenti e arrivati da tutta Italia. A scoprire la tradizione artigianale dei maestri cioccolatieri attraverso praline, dragée, cioccolatini dalle forme e dai gusti più svariati si attendono oltre 300 mila visitatori (nelle

L'evento

● La decima edizione del Cioccoshow andrà in scena da domani a domenica nel cuore della città

● La kermesse cioccolato artigianale quest'anno si allarga a via Rizzoli (nei T days) e via Indipendenza (già venerdì), abbracciando anche piazza Nettuno, piazza Re Enzo, piazza Maggiore e piazza Galvani

● Oltre 80 gli espositori provenienti da ogni parte d'Italia



ultime edizioni sono arrivati 290 mila).

Chi passerà dal cuore dolce del centro cittadino avrà modo di conoscere anche i segreti della cioccolata, visitando mostre e partecipando a corsi (anche per bambini in collaborazione con la Fondazione Golinielli, www.cioccoshow.it). Rispetto alle edizioni precedenti,

sono state create nuove aree espositive: in via Indipendenza ci sarà quella dedicata al mondo delle gelaterie artigianali e in via Dell'Archiginnasio prenderanno posto i produttori di birre artigianali che si degusteranno in abbinamento al cioccolato. La mascotte è di Michela Burzo, che ha vinto il contest «Crea la mascott di Ciocco-

show».

Ospite d'onore della manifestazione sarà il «Re del cioccolato» Ernst Knam, famoso chef e pasticcere che metterà a disposizione la sua arte durante gli show cooking nel laboratorio artigianale di Cioccoshow in Piazza Re Enzo, aperti gratuitamente al pubblico.

Venerdì dalle 10 alle 11 creerà 2 cioccolatini con infusione a freddo e dalle 15 alle 16 spiegherà come si realizzano 8 crostate al cioccolato differenti in poco tempo, mentre sabato dalle ore 10 alle 11 continuerà le lezioni con la «Salumeria mondiale e cioccolato» per poi chiudere dalle 15 alle 16 con «Spezie rare e poco conosciute in abbinamento al cioccolato».

La manifestazione, promossa da Cna Bologna e Associazione Ciochinbo, organizzata da BF Servizi, col contributo della Camera di Commercio di Bologna, il patrocinio di Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna con la collaborazione di Confcommercio Ascom Bologna, comincia domani alle 10 e si svolgerà dalle 10 alle 20 mercoledì, giovedì, venerdì e domenica. Sabato si prolungherà fino alle 24, invece. Bologna vivrà la sua Cioconight con la musica e le danze dei paesi maggior produttori di cioccolata, quindi Messico, Brasile, Ecuador e Perù, fino all'Africa.

Gran chef

Tante saranno le dimostrazioni proposte ai clienti. Ospite d'onore della manifestazione sarà il «Re del cioccolato» Ernst Knam, famoso chef e pasticcere

Francesca Blesio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TUTTO PRONTO

Da sinistra, gli organizzatori: Cinzia Barbieri, Giovanni Giuliani, Massimo Ferrante, Giorgio Tabellini, Patrizia Petrolati, Giuseppe Sartoni e Giancarlo Tonelli. Nelle altre foto, alcuni momenti della scorsa edizione dell'iniziativa



Cinque giorni di Cioccoshow

Da domani la kermesse invaderà anche via Indipendenza

di FEDERICA ORLANDI

LA DECIMA edizione del Cioccoshow sarà XL: X come decimo anniversario, ma anche L come large, anzi extra-large. La kermesse, che si aprirà domani e terminerà domenica, sarà più ricca rispetto alle precedenti. Oltre alle piazze Maggiore, Nettuno, Re Enzo e Galvani e via dell'Archiginnasio, quest'anno ospiteranno gli stand e le iniziative a tema anche via Indipendenza a partire da venerdì 14 (pedonalizzata per l'occasione dall'incrocio con via Rizzoli a quello con via Volturino), e via Rizzoli durante i T-days. Il Cioccoshow, promosso da Cna Bologna e dall'associazione CiocchInBo e organizzato da BF Servizi con il contributo della Camera di Commercio, oltre ai più di ottanta stand dedicati al cioccolato artigianale ospiterà anche iniziative culturali, come il Caffè Letterario di via Indipendenza, con degustazioni di caffè (per gli adulti) e di cioccolata (per i più piccini); la mostra sulla storia del cacao in via Rizzoli; l'esposizione dei progetti del contest per la creazione della Mascotte del Cioccoshow (la

vincitrice sabato sera riceverà i tremila euro in palio allo stand di Radio Bruno).

«NEL CIBO, soprattutto nel cioccolato, si cerca un'esperienza golosa e soddisfacente - spiega il consigliere di amministrazione di BF Patrizia Petrolati -

DECIMA EDIZIONE

Stand, laboratori, degustazioni, iniziative culturali e non solo
In via Rizzoli la storia del cacao

Le iniziative offriranno una crescita cognitiva sulla golosità per antonomasia. Non mancheranno poi i laboratori in piazza Galvani e Re Enzo: quest'ultima, venerdì e sabato ospiterà le dimostrazioni del Re del Cioccolato Ernst Knam. Sabato sera poi la Cioconight, durante la quale si potrà assistere alle danze tipiche dei Paesi maggiori produttori di cioccolata e rifocillarsi in uno dei 49 ristoranti associati ad Ascom e aderenti

all'iniziativa, le cui cucine resteranno aperte fino a mezzanotte. Domenica invece si premierà il vincitore del concorso 'Vinci il tuo peso in cioccolato', organizzato con il Resto del Carlino. «Quest'anno cercheremo di superare il record di 300mila visitatori delle ultime edizioni - dice Massimo Ferrante, segretario di Cna -; grande impegno è rivolto all'accoglienza, anche per i turisti stranieri: ci saranno convenzioni, sconti taxi e autorimesse». L'assessore Matteo Lepore sottolinea: «Bologna non è la patria del cioccolato, ma è nota per tradizione e know how in ambito culinario: a New York, durante il progetto 'Bologna city of food', si è discusso molto di questo evento, anche in relazione al ruolo della città a Expo». «Il buon cibo è il punto di forza su cui la nostra città deve investire guardando anche all'estero - ha aggiunto il presidente della Camera di Commercio, Giorgio Tabellini -. Questa è la nostra missione economica». E proprio per ampliare l'esperienza di Cioccoshow, sarà possibile acquistare online tutto l'anno e da tutto il mondo le leccornie presentate durante l'evento.

L'INIZIATIVA

Ricette e fantasia

Torna 'Vinci il tuo peso in cioccolato'

È ANCORA possibile inviare le proprie ricette per prender parte alla decima edizione del concorso 'Vinci il tuo peso in cioccolato', organizzato da Cioccoshow con il Resto del Carlino. Per partecipare, è sufficiente ritagliare il coupon che si trova tra le pagine del Carlino e inviare la propria ricetta, inedita e a base di cioccolato, sul sito indicato. A valutare le ricette sarà una giuria composta dai maestri cioccolatieri di



CiocchInBo, Giuseppe Sartoni, Renato Zoia e Martina Marchiori, e da Francesco de Dominicis di Cna Alimentare.

IL VINCITORE del concorso si aggiudicherà il proprio peso in lastre di cioccolato offerte dal laboratorio del Cioccoshow, il

secondo classificato 20 kg e il terzo 10kg; per il quarto posto, sono in palio due biglietti per lo spettacolo 'Frankenstein Junior' all'Europa Auditorium, per il quinto un corso di pasticceria al 'The Cake Show', per il sesto un corso di lavoro a maglia a 'Mondo Creativo'. Al settimo spetterà il libro 'La piccola biblioteca del cioccolato', offerto dalla libreria 'Ulisse'. Chi si piazza tra l'ottavo e il 50esimo posto potrà ritirare durante il Cioccoshow il libro di ricette 'Dolci ricordi'.

Federica Orlandi

Vinci il tuo peso in cioccolato

70 ANNI

Allega a questo coupon la tua ricetta con ingrediente il cioccolato. La giuria, composta dai Maître Chocolatier di «Cioccoshow» e dagli esperti de «il Resto del Carlino», sceglierà le 50 ricette più golose: il 1° classificato riceverà l'equivalente del suo peso in cioccolato, il 2° classificato 20 kg di cioccolato, il 3° classificato 10 kg, il 4° due biglietti per lo spettacolo Frankenstein Junior al Teatro Europa Auditorium, il 5° corso di pasticceria dello Chef Luca Montersino presso The Cake Show, il 6° corso di maglia rasata presso Il Mondo Creativo Persian Poppy Design by Brandon Mabry, il 7° «La piccola biblioteca del cioccolato» - Fabbri, dall'8° al 50° «Dolci Ricordi» tante ricette di dolci raccolte in 3 volumi - Debatte Editore

CS **CIOCCOSHOW**

Bologna dal 12 al 16 novembre 2014
Piazza Maggiore, Piazza Nettuno, Piazza Re Enzo,
Via dell'Archiginnasio, Piazza Galvani,
via Indipendenza, via Rizzoli, via Ugo Bassi
www.cioccoshow.it

NOME

COGNOME

TELEFONO

CELL.

IL MIO PESO IN KG

The CAKE SHOW
La pasticceria creativa
21-22-23 NOVEMBRE 2014

TEA
TEATRO EUROPA
AUDITORIUM

IL MONDO CREATIVO
21-22-23 NOVEMBRE 2014
081-16-19, BOLOGNA

LIBRERIA ULISSE

DEBATE EDITORE

130
1885-2015
il Resto del Carlino

Compila il coupon e fai pervenire la ricetta entro il 12 novembre a questo indirizzo:
il Resto del Carlino - Vinci il tuo peso in cioccolato - Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna

Verranno considerate solo le ricette in originale - No fotocopie - 1 coupon per ogni ricetta - I vincitori saranno contattati telefonicamente

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 - Per l'iniziativa "Vinci il tuo peso in cioccolato". Poligrafici Editoriale S.p.A., in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, la informa che i dati personali da Lei conferiti per la partecipazione all'iniziativa saranno oggetto di trattamento secondo le modalità e le finalità di seguito esposte e nel rispetto del codice della Privacy. 1 - Finalità del trattamento e necessità o facoltatività del consenso. I suoi dati personali sono raccolti: a) Per espletare le attività inerenti la gestione completa dell'iniziativa cui Lei partecipa, l'individuazione dei vincitori e la pubblicazione su Quotidiano Nazionale, Il Giorno, il Resto del Carlino, La Nazione, e sul sito internet www.quotidiano.net del suo Nome, Cognome e Città indicati sul coupon. In questo caso senza il suo consenso non le sarebbe possibile partecipare al concorso. b) Per finalità di statistiche e/o per informarla su nostre iniziative promozionali e pubblicitarie a mezzo posta cartacea, email, sms, telefono o altri mezzi di comunicazione. Solo a fronte di suo specifico consenso che è quindi facoltativo. 2 - Comunicazione dei dati: i dati inseriti nel coupon non saranno oggetto di comunicazione a terzi, se non per le attività necessarie per lo svolgimento dell'iniziativa. 3 - Modalità del trattamento: il trattamento dei suoi dati verrà effettuato mediante strumenti cartacei e elettronici. 4 - Diritti dell'interessato: in relazione ai predetti trattamenti, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, in qualsiasi momento e gratuitamente, Lei potrà richiedere informazioni in merito ai suoi dati ed alle modalità e finalità di trattamento cui sono sottoposti, farli aggiornare, rettificare, integrare o cancellare, o potrà opporsi al loro ulteriore utilizzo scrivendo al Responsabile del trattamento dei dati personali gestiti nell'ambito dell'area marketing, il sig. Pierluigi Masini c/o Poligrafici Editoriale S.p.A. - Ufficio Marketing, Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna.

Dichiarazione di consenso del partecipante all'iniziativa, previa lettura dell'informativa sul trattamento dati di cui sopra: a) Con riferimento al trattamento dei miei dati personali per le finalità inerenti la gestione completa dell'iniziativa compresi eventuali contatti via sms, email, cell. concernenti detta finalità (consenso necessario per partecipare all'iniziativa) ☐ do il consenso ☐ nego il consenso b) Con riferimento al trattamento dei miei dati personali per finalità statistiche e/o per informarmi su vostre iniziative promozionali e pubblicitarie (consenso facoltativo) ☐ do il consenso ☐ nego il consenso